

5. Анализ работы доменной печи при автоматическом регулировании дутья по воздушным фурмам / Г.Е. Сенько, В.Н. Оноприенко, А.П. Царицын [и др.] // Сталь. 1965. № 7. С. 590–593.

6. Стефанович М.А., Дружков В.Г., Трифонов А.Д. Регулирование хода доменной печи изменением места ввода природного газа в дутье // Известия вузов. Черная металлургия. 1977. № 10. С. 13–14.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ФОРМИРОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ САЙТА «РАБОТА66»

Захаровых К.В., Казанцев С.В.

*ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия*

Целью данного проекта является создание системы «Helper» для подбора рекомендаций при поиске работы на сайте «Работа66».

Изучением поведенческих технологий в Интернете российские специалисты занялись несколько лет назад.

Когда сайт уже создан и успешно выполняет основные функции – презентацию и продажу товаров и услуг пришло время задуматься о том, как повысить его эффективность.

Впервые о том, что такое поведенческий контент услышали, когда маркетологи и технические разработчики it-сервисов собрались за круглым столом, чтобы исследовать вопрос как эффективнее работать с аудиторией сайтов. Основная цель мозговых штурмов заключалась в решении непростой экономической задачи: как повысить продажи в сети, увеличить процент конвертации посетителя в покупателя, оптимизировать информацию и сделать ее поиск максимально удобным.

Итак, поведенческий контент – это внутреннее наполнение или содержимое сайта, которое выдается пользователю в зависимости от его индивидуальных интересов и предпочтений. Технологически возможна не только генерация текстов и баннеров, но и трансформация дизайна сайта под каждую поведенческую группу.

Информацию о пользователе и его актуальных интересах в сети Интернет сайт узнает с помощью так называемых куки (от англ. cookie – печенье). В техническом плане куки представляют собой фрагменты данных, изначально отправляемых веб-сервером браузеру. При каждом последующем посещении сайта браузер пересылает их обратно серверу.

К примеру, если вход на сайт осуществляется при помощи куки, то после ввода пользователем своих данных на странице входа, куки позволяют серверу запомнить, что пользователь уже идентифицирован, и ему разрешён доступ к соответствующим услугам и операциям.

Многие сайты также используют куки для сохранения настроек пользователя. Эти настройки могут использоваться для персонализации, которая включает в себя выбор оформления и функциональности. Куки также используются для отслеживания действий пользователей на сайте с целью сбора статистики.

Благодаря тому, что браузеры могут хранить куки сайтов, а сайты, в свою очередь, могут получать данные, можно проследить действия буквально каждого отдельного человека: откуда он пришел на сайт, по каким страницам прошелся, куда ушел, вернулся ли в течение дня, недели, месяца. Чем больше человек вернулся или зашло, например, из своих закладок в браузере, тем с большей уверенностью можно судить о том, что сайт для этих пользователей привлекателен и интересен.

Сайт «Работа66» так же использует этот эффективный инструмент сбора информации. Если пользователь оказался на страницах сайта, то может быть зафиксировано, какими вакансиями и рубриками вакансий интересовался пользователь, на какие откликнулся, какие по-

исковые запросы вводил, возможно, в расширенном поиске указывал параметры возраста, пола и уровня образования. Если пользователь создал свое резюме на данном сайте, то объем информации о нем существенно увеличивается.

Таким образом, проект предполагает разработку системы подбора рекомендаций в рамках сайта «Работа66», которая будет анализировать поведение и резюме пользователя. Результатом работы создаваемой системы будет:

- оценка будущего уровня заработной платы в разные периоды карьерного роста;
- варианты карьерных лестниц (расписанные по должностям на каждом этапе) для достижения в конечном итоге желаемых должностей;
- список актуальных на данный момент вакансий для следования по выбранной карьерной лестнице.

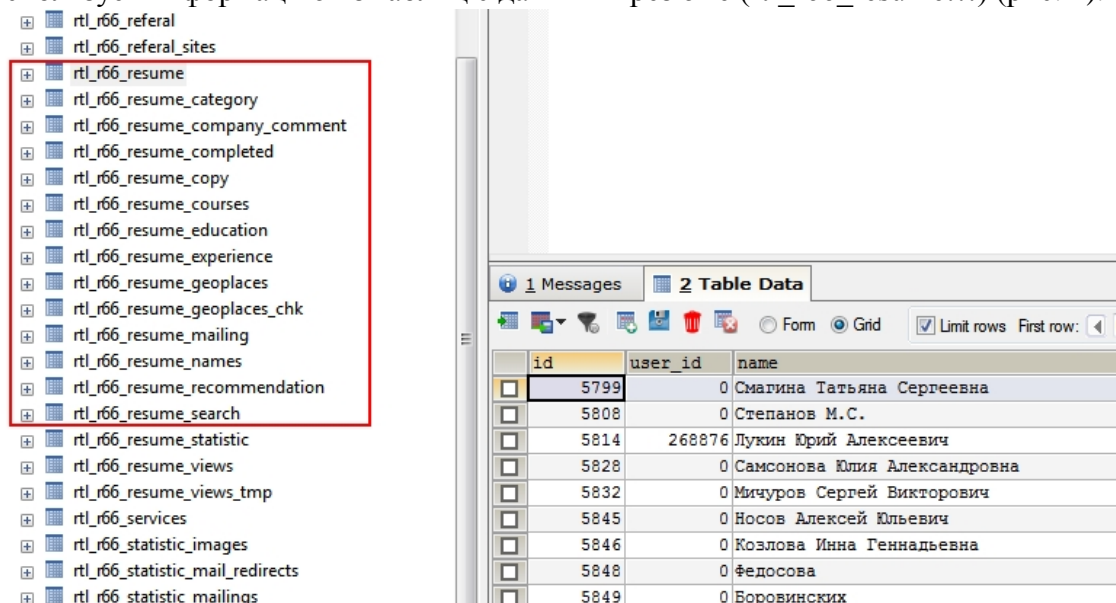
Для того чтобы выработать рекомендации для пользователя, используется база резюме сайта «Работа66». В данной базе производится поиск резюме людей с построенными привлекательными карьерными лестницами (например, от официанта до топ-менеджера крупной компании). Из них выбираются те карьерные лестницы, которые в своем начале похожи на исходные параметры пользователя, для которого подбирается рекомендация. Таким образом, пользователю предлагается несколько сценариев построения его карьеры. После выбора одного из них, система позволяет пользователю просмотреть пример чужой карьеры (фрагмент опыта работы из подходящего резюме). Затем пользователю предлагается список актуальных вакансий, которые подходят ему в данный момент времени в соответствии с выбранным сценарием построения карьеры.

Данная система рекомендаций предлагается пользователю в виде отдельного модуля (блока) во время поиска вакансий при условии, что у него успешно создано резюме на сайте.

В блоке показан потенциальный диапазон зарплат и, для привлечения, несколько привлекательных должностей, на которые он сможет претендовать в ближайшие 5 лет.

По клику на ссылку «Построить карьеру» пользователь переходит на отдельную страницу http://rabota66/career_helper, где находится список карьерных лестниц, по клику на которые раскрывается перечень актуальных вакансий и отмечается ступень лестницы на которой сейчас находится пользователь.

Программный модуль реализован на языке PHP. База данных – на языке MySQL. Модуль использует информацию из таблиц с данными резюме (rtl_r66_resume...) (рис. 1).



id	user_id	name
5799	0	Смагина Татьяна Сергеевна
5808	0	Степанов М.С.
5814	268876	Лукин Юрий Алексеевич
5828	0	Самсонова Юлия Александровна
5832	0	Мичуров Сергей Викторович
5845	0	Носов Алексей Юльевич
5846	0	Козлова Инна Геннадьевна
5848	0	Федосова
5849	0	Боровинских

Рис. 1. Таблицы с данными резюме пользователей «Работа66»

Модуль не вносит никаких дополнительных записей в базу данных, все промежуточные результаты работы модуля сохраняются в файловом KEIHe системы.

В настоящее время модуль работает в режиме тестирования на внутреннем сервере компании.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКОЙ

Казанцева А.В., Щипанов К.А.

*ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия*

Логистика – наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя. Складская логистика – это управление движением материальных ресурсов на территории складского комплекса. Основной задачей складской логистики является оптимизация бизнес процессов приемки, обработки, хранения и отгрузки товаров на складах. Складская логистика определяет правила организации складского хозяйства, процедуры работы с товаром и соответствующие им процессы управления ресурсами.

Ответственное хранение – это сравнительно новая услуга, которая широко распространена на рынке услуг логистики, наряду с арендой склада. В отличие от аренды склада клиент оплачивает только фактически занимаемый грузом объем, а не всю арендуемую площадь, что позволяет экономить финансовые ресурсы. Именно склады ответственного хранения можно рассматривать как пример активного использования всех элементов складской логистики. Это объясняется высокой интенсивностью товарооборота, оказанием широкого круга услуг, связанных с хранением, необходимостью наиболее эффективного использования всех мощностей склада с максимальной отдачей, ведь это формирует основную прибыль предприятия.

В информационной системе для такого склада должны быть предусмотрены все стандартные возможности системы управления складом:

1. Приемка товара и материалов:
 - формирование приемочных документов;
 - проверка соответствия и корректировка данных.
2. Складирование:
 - настраиваемые правила складирования для максимизации использования складского пространства и/или производительности складских операций;
 - настраиваемое создание заданий по складированию.
3. Управление заказами и группами заказов:
 - комплексная группировка заказов;
 - объединение и разделение партий товаров.
4. Погрузка:
 - создание сопроводительных документов;
 - создание заданий по отгрузке.
5. Управление хранением и производственными мощностями:
 - определение точного места ячейки хранения;
 - перемещение между местами хранения.
6. Управление человеческими ресурсами:
 - учет рабочего времени;
 - отслеживание заданий персоналу.

Разработанное программное обеспечение имеет архитектуру «клиент-сервер». Пользователь взаимодействует с клиентской частью системы, которая разработана на языке про-